### Werkvel Online Lobbycursus voor het Vrijwilligerswerk

#### Deel 1: De juiste mindset en uitgangspositie; lobbyen is leuk en je doet het samen.

Lobbyen is het bewust en doelgericht beïnvloeden van ‘beslissers’. Beslissers zijn mensen die jou kunnen helpen bij het bereiken van doelen en het oplossen van problemen.

Lobbyen kun je voor een organisatiebelang, maar ook **of juist** voor een gezamenlijk belang: eendracht maakt macht. Zeker in verkiezingstijd gaat het om gezamenlijk belang.

**Oefening 1: Doelen bepalen**

1. Schrijf jouw gewenste verandering op.
2. Schrijf daarna op welk hoger doel de verandering dient.
3. Bedenk nog eens een aantal veranderingen die kunnen bijdragen aan dat doel!

**Oefening 2: Partners**

1. Schrijf jouw mogelijke partners op
2. Omschrijf waarom zij een partner zouden kunnen zijn

#### Deel 2: Wat is een goede boodschap? Maak luisteren makkelijk.

Eigenschappen van een goede boodschap zijn:

* Kort
* Begrijpelijk, geen jargon
* Positief en pakkend
* Gericht op de ontvanger
* Oplossingsgericht
* Haalbaar
* Organisatie-overstijgend

**Oefening 3: Formuleer je boodschap**

1. Formuleer je boodschap zoals jij die goed vindt.
2. Laat je boodschap door anderen nalezen op de eigenschappen van een goede boodschap!

#### Deel 3: Hoe laad je je boodschap?

**Oefening 4: Vul het message house in voor jouw kernboodschap.**

**Titel/kop: Kernboodschap**

---------------------------------------------------------

**Intro:**

**Wat** moet er gebeuren?

**Hoe** moet dat gebeuren?

En vooral: **Waarom** moet dat gebeuren?

----------------------------------------------------------

**Onderbouwing: Wat is de actualiteit, waarom is het zo urgent?**

----------------------------------------------------------

**Onderbouwing: Hoe is dat onderbouwd met feiten, cijfers en (wetenschappelijke) referenties**

-----------------------------------------------------------

**Onderbouwing: Laat zien wat het betekent met ervaringen en verhalen, maak het menselijk**

#### Deel 4: Wie is de ontvanger? Maak het persoonlijk.

**Oefening 5: Wie zijn de beslissers?**

Schrijf in volgorde van belangrijkheid op wie iets kan betekenen voor het behalen van jouw doelen en zet er de juiste emoji achter: lachend, twijfelend of boos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Naam** | **Organisatie/Partij** | **Emoji** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Oefening 6: Verplaats je in hun positie**

Bedenk bij iedereen wat hun overweging zou kunnen zijn om jouw issue te omarmen of tóch te omarmen.

**Oefening 7: Dak aanpassen**

Pas zo nodig het dak - de kernboodschap - van jouw message house aan per beslisser. Controleer of het verhaal eronder nog klopt bij de boodschap.

**Oefening 8: Advocaat van de duivel**

Hopelijk heb je het niet nodig, maar deze oefening moet desondanks je áltijd doen! Het maakt je verhaal compleet en sterk.

1. Schrijf de argumenten van tegenstanders op.
2. Schrijf daarna de tegenargumenten op. Heb je geen goede tegenargumenten? Zet dan vraagtekens bij je doel!